

2

Приложение
к письму управления молодеж-
ной политики и реализации про-
грамм общественного развития
Алтайского края
от 17.04.2020 № 49/ПА/729

Информация о флешмобе #яЗнаменосецПобеды

День Победы – это не часть истории, стремление быть знаменосцем – актуально всегда. Мы все – знаменосцы победы, которые ежедневным трудом, упорством, смелостью помогают нашей стране становиться лучше и сильнее каждый день. Наша готовность к поступкам, способность не сдаваться, не опускать руки, противостоять трудностям – то, что каждый день приносит нам маленькие победы, ведь именно из них складывается общая сила страны.

ООД «Бессмертный полк России» совместно с РИА Новости запускает флешмоб «Я Знаменосец Победы». Каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик, в котором расскажет, кто в его семье был Знаменосцем Победы, и что он лично делает сегодня, чтобы и сегодня – побеждать. Ролик необходимо разместить в социальной сети с хэштегом #язнаменосцепобеды.

Первые 1000, разместивших видеозаписи с хэштегом #язнаменосцепобеды в период с 7 апреля по 7 мая 2020 года получают в подарок брендированные символикой VR-проекта «Неизвестный знаменосец» картонные очки виртуальной реальности.

А среди всех участников флешмоба в указанный период 9 мая 2020 года случайным образом будет выбран победитель, который получит в подарок шлем виртуальной реальности.

Правила участия в розыгрыше:

1. Факт участия в розыгрыше означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами участия в розыгрыше.
2. Первые 1000 участников розыгрыша, разместившие видео с хэштегом #язнаменосцепобеды в период с 07.04.2020 по 07.05.2020 получают в подарок брендированные символикой проекта картонные очки виртуальной реальности.
3. Для участия в розыгрыше необходимо выложить на своем аккаунте в социальной сети Instagram, ВКонтakte или Facebook видео продолжительностью не более 1 минуты, в котором говорится:
 - 1) кто из родных автора был Знаменосцем Победы в Великой Отечественной войне и что он для этого сделал (пример: Мой прадед по праву может считаться Знаменосцем Победы, поскольку прошел всю войну от Москвы до Берлина, защищал нашу страну);

- 2) в чем сам автор считает себя знаменосцем – за что им могут гордиться (например: я каждый день делаю зарядку, укрепляю свое здоровье и подаю этим пример сыну);
- 3) слова передачи эстафеты: «А в чем ты знаменосец?» / «А что сделал ты?»;
- 4) при съемке видео можно показывать архивные документы или фото, связанные с родственником, принявшим участие в Великой Отечественной войне.
4. Разместить в описании к видео хэштег #язнаменосецпобеды.
5. Для проведения розыгрыша каждому посту, соответствующему тематике конкурса, размещенному в период с 7 апреля по 7 мая 2020 года, будет порядковый номер.
6. 09.05.2020 в прямом эфире с помощью генератора случайных чисел Randstuff.ru будет выбран номер победителя, который получит шлем виртуальной реальности.
7. Видео, участвующие в розыгрыше, не должны содержать:
 - харассмент, разжигание ненависти и призывы к насилию;
 - материалы 18+ (информацию, запрещенную к распространению среди детей);
 - шокирующий, оскорбительный либо вводящий в заблуждение контент;
 - ненормативную лексику;
 - контент, не совпадающий с тематикой розыгрыша.
8. Участники розыгрыша (их законные представители) гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на видео, участвующие в розыгрыше. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Организатор имеет право запросить доказательства, подтверждающие принадлежность участнику личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на видео. До предоставления соответствующих доказательств Организатор вправе не производить выдачу подарков.
9. Подарки будут высланы Почтой России.

Справочно:

В рамках проекта «Знаменосцы Победы» ООД «Бессмертный полк России» совместно с РИА Новости при поддержке медиагруппы «Красный квадрат» создана VR-реконструкция «Неизвестный знаменосец» — это новый иммерсивный проект, в котором представлена история 12 флагов и знамен. А также групп красноармейцев, которые стремились и смогли установить свои знамена над Рейхстагом во время боев и сразу после них. Это история о людях, которые принесли мир своей стране. Ведь знаменосцы Победы – это не только те солдаты, которые смогли установить красное знамя на поверженный Рейхстаг. Знаменосцы победы – это те, кто в тылу или на фронте преодолевал страх и усталость, чтобы выполнить свой долг. Это бойцы, мирные жители, строившие баррикады и работавшие на заводах, партизаны, врачи и медсестры – это вся страна, чьим подвигом мы обязаны мирному небу над головой.

Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России» было создано 30 сентября 2015 года. Его задача – увековечение подвига солдат Великой Отечественной войны, сохранение памяти о доблести и героизме народа, осмысление опыта героических предков, восстановление преемственности поколений.

Официальный сайт: <http://polkrf.ru>.

Подробнее о флешмобе: https://polkrf.ru/fleshmob_ya_zp/

РИА Новости — флагманский информационный ресурс медиагруппы "Россия сегодня". Агентство является самым цитируемым среди российских СМИ и в соцсетях. Сайт [RIA.ru](http://ria.ru) читают порядка четырех с половиной миллионов пользователей ежедневно, что выводит ресурс в лидеры среди всех новостных порталов Рунета. Корреспондентская сеть агентства охватывает более 100 городов мира. Совокупная аудитория РИА Новости в социальных сетях [Facebook](https://www.facebook.com/ria.ru), [Twitter](https://twitter.com/ria_ru), [Вконтакте](https://vk.com/ria.ru), [Одноклассники](https://odnoklassniki.ru/ria.ru), [Instagram](https://www.instagram.com/ria.ru), [G+](https://plus.google.com/+ria.ru) и [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCv33333333333333333333) составляет около девяти миллионов подписчиков.