## О сравнительных показателях социально-экономического состояния сельских поселений Панкрушихинского района за январь - июль 2016

		Велижанск ий сельсовет	Железнодоро жный сельсовет	Зятьковски й сельсовет	Кривински й сельсовет	Луковский сельсовет	Панкруших инский сельсовет	Подойниковс кий сельсовет	Романовски й сельсовет	Урываевски й сельсовет	Всего
Население (чел) на 01.07.2016		810	472	1169	595	933	5046	1876	527	748	12176
Рождаемость человек		4	1	5	3	4	23	9	8	1	58
Смертность человек		11	5	9	6	6	46	18	9	8	118
Собственные доходы бюджета поселения (тыс. руб.)	Пла н на год	1401	531,5	1510	751	811	8405	2461	1115	1135,5	18121
	факт	586,46	260,96	705,60	98,06	222,14	1325,85	1023,23	358,90	252,35	4833,55
Расходы бюджета поселения (тыс. руб.)	факт	837,07	724,86	1429,28	315,31	895,79	1641,31	1508,86	684,90	552,42	8589,80
Собственные доходы на душу населения (руб.)	факт	724,02	552,88	603,59	164,81	238,09	262,75	545,43	681,02	337,37	396,97
Собственные расходы на душу населения (руб.)	факт	1 033,42	1 535,72	1 222,65	529,93	960,12	325,27	804,30	1 299,62	738,53	705,47
Поголовье КРС в личных подсобных хозяйствах (в т.ч. коров)		830 450	200 79	1 100 553	390 176	735 405	262 194	1 350 831	346 202	947 340	6 160 3 230
Закуплено молока в ЛПХ (тонн, тыс.руб.)		655,3 11 301,6	61,4 1039,4	702,7 11 940,9	156,6 2 650,6	546,3 9 323,2	20,2 342,2	595,9 10 270,5	339,8 5 458,2	400,0 6 771,6	3 478,1 59 098,1
Закуплено мяса в ЛПХ в живом весе (тонн, тыс.руб.)		72,2 6 674,0	4,3 373,21	42,0 3 787,42	6,4 576,5	26,4 2 254,45	18,0 1 713,20	3,3 298,10	5,7 488,36	31,1 2 841,20	209,5 19006,4
Задолженность населения по налогам по состоянию		439,0	48,0	552,9	305,5	382,4	1085,0	1660,1	284,8	526,9	5284,6
<b>01.01.2016 (Тыс. руб.)</b> Затраты за водоснабжение (тыс. руб.)		35,70	62,13	294,88	0,00	56,18	0,00	142,98	121,10	95,55	808,50
Оплачено за водоснабжение (тыс.руб.)		6,83	21,18	164,15	0,00	11,38	0,00	157,50	63,18	8,58	432,78

Начальник экономического сектора Управления Администрации района по экономическому развитию и имущественным отношениям