

Как мы "шили новое платье"

Не удивлюсь, если кто-то сегодняшний выпуск "Трибуны хлебороба" не узнает. Признаюсь, еще и сама не совсем привыкла к его новому облику.

Как говорят, пришло время перемен, когда по-старому — уже не пойдет, и надо идти в ногу с современными тенденциями (прямо, как в моде!). Долго мы с сотрудниками сомневались: примут ли наши читатели "Трибунку" в таком виде? За две недели, что выбирали макет, рубрики, темы для публикаций, составляли новый тематический план, разрабатывали тематические полосы, перевернули горы всякой разной литературы. Интернет буквально дымился от наших посещений.

Пара бессонных ночей — и рабочий макет газеты готов. Не хотелось за кем-то повторять, но, как заметили наши коллеги из Управления по печати, классика должна оставаться классикой, к тому же, должны быть определенные грани и у творчества. В результате от первоначального макета осталась треть. Мы охотно согласились с коллегами, действительно, в порыве эйфории мало чего "натворишь".



Задача не из простых каким должен быть новый образ газеты

Решила проверить на одной своей знакомой: заметит ли она произошедшие с газетой изменения? Показала отпечатанные на бумаге страницы. Говорит (дословно): "Ух, ты, какая она светлая, как будто умыли, нарядная такая...". Да, говорю, мы же ей "новое платье сшили"...

Надеюсь "платье" понравится нашей читательской аудитории. Как и содержательная модель, в которой гораздо больше информации, и есть, на мой взгляд, самая важная составляющая — взаимодействие с читателем посредством опросов, откликов на его предложения, разъяснения по волнующим вопросам.

Не буду пока рассказывать обо всем, что подготовили мы на ближайшие полгода. Тот, кто следит за нашими публикациями, все увидит и прочтет сам...

И напоследок. Как перед первым выходом на сцену, мы переживали, как сегодня встретит читатель этот номер газеты. Если не трудно, позвоните в редакцию и выскажите свое мнение. Оно для нас очень важно!

Елена ЗВЯГИНЦЕВА.

«ТХ» 2 августа 2014